

TRANSMISSION DE LA SOCIÉTÉ SATECNO A UN REPRENEUR INDIVIDUEL

Valexcel a initié la cession de la PME familiale Satecno, conditionneur à façon situé en Loir et Cher. L'acquisition a été réalisée par Yves Brachet, repreneur individuel issu de la distribution spécialisée.



Chiffres clés

En K €uros

CA 2007	7 660
CA 2008	7 820
CA 2009	9 260
EBE 2009	840
Effectif	100

SATECNO: SPÉCIALISTE DU BLISTER DEPUIS 1973

Créée en 1973, la société Satecno est spécialisée dans la conception et la fabrication de blisters sur mesure. La PME propose une offre « full service » 100% intégrée, réalisant elle-même sur son site toutes les étapes nécessaires à la fabrication des packaging. Née avec l'avènement de la grande distribution au début des années 70, Satecno n'a cessé de se développer par anticipation aux évolutions de son métier. Son savoir faire est aujourd'hui reconnu des grands noms de la distribution.

Beauté, Hygiène, Cosmétique, Santé, Arts de la table, Téléphonie... la petite unité de conditionnement de Chevilly Larue (94) a un long parcours derrière elle. Son implantation en Loir et Cher date de 1978, où elle exploitait à l'époque un bâtiment de 800m², principalement dédié au conditionnement et à l'impression. Dorénavant sur une surface de plus de 10 000m², l'entreprise conçoit et fabrique des blisters sur mesure, en grandes ou petites séries, avec des délais de réalisations très courts, répondant ainsi aux exigences de la distribution grand public. Satecno bénéficie également d'un parc de



L'entreprise Satecno, implantée en région Centre

thermoformeuses réalisant des alvéoles, calages et autres plateaux par soudures haute fréquence. Les produits sont certifiés Imprim'Vert, bientôt PEFC, 100% recyclables et l'entreprise est engagée dans l'éco responsabilité. Avec ses 5000 m² de stockage et sa propre flotte de transport, l'entreprise garantit une maîtrise d'œuvre intégrale, alliant réactivité et qualité.

Son savoir faire est reconnu par de grandes marques et l'entreprise s'est imposée parmi les lea-

ders des solutions packaging en France. Après une croissance de 18% en 2009, l'année 2010 s'annonce également avec une tendance positive à deux chiffres.

De récents investissements ont permis à l'entreprise de conquérir de nouveaux marchés en dehors de nos frontières.



LE REPRENEUR:

YVES BRACHET: UN MANAGER/DEVELOPPEUR ISSU DE LA DISTRIBUTION PHARMACEUTIQUE

Diplômé d'une école de commerce et de l'INSEAD, Yves Brachet a débuté sa carrière dans sa PME familiale puis a exercé pendant près de 20 ans des postes de direction dans la distribution pharmaceutique au sein du groupe Alliance Boots, n°1 européen de la distribution pharmaceuti-

que. Doté d'expériences clés en management d'équipes et en développement d'activité, Yves souhaitait reprendre une entreprise commercialisant des produits reconnus pour la développer à l'international.

