

ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ VERAND'ART PAR UN REPRENEUR INDIVIDUEL

PIERRE MORET : LA TÉNACITÉ D'UN MANAGER DANS LA REPRISE

Valexcel a accompagné Pierre MORET dans son projet de reprise. Au terme d'une quête riche en rebondissements, cet entrepreneur particulièrement déterminé a trouvé son graal. Pierre dirige aujourd'hui la société VERAND'ART aux côtés d'un associé de grande qualité, en la personne de Roger TEONAS, dirigeant-créateur de cette entreprise positionnée sur le segment haut de gamme du secteur de la véranda.



Chiffres clés
En K Euros

| | |
|----------|-------|
| CA 2008 | 5 700 |
| CA 2009 | 7 200 |
| CA 2010 | 7 800 |
| EBE 2010 | 730 |
| Effectif | 42 |



Pierre MORET a proposé en 2010 à Valexcel de l'accompagner dans son projet de reprise d'entreprise. Marié,

père de famille et fort d'une formation financière pointue, aiguisée au fil de son parcours de cadre d'entreprise, cet entrepreneur de 44 ans a ciblé essentiellement des sociétés à très fort potentiel de croissance et basées idéalement en Ile de France. Malgré une conjoncture générale économique et financière un peu morose en 2010, l'énergie de ce manager n'a jamais fléchi et lui a permis de conclure avec succès un très beau parcours de reprise.

Après une première expérience à Londres en tant qu'analyste financier, Pierre MORET a intégré la SAUR, société de services aux collectivités et aux industriels dans le domaine de l'eau, des

déchets et de l'ingénierie. Il exerce là pendant une quinzaine d'années des fonctions administratives et financières. Il y développe en particulier une fine expertise en matière d'optimisation financière et de contrôle de gestion. En charge d'une équipe de 70 personnes, Pierre MORET découvre, cultive et affine son talent de manager d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles. Solide rugbyman encore en service, il sait fédérer une équipe et a le sens du challenge.

En 2008, il devient Directeur Administratif et Financier d'ANTEA, société de conseils et d'ingénierie, spécialisée dans le domaine de l'environnement. Il participe activement à la cession de l'entreprise au groupe néerlandais ORANJEWOUD.

Pierre MORET s'oriente assez naturellement vers la reprise d'une PME. Il vise un spectre large de secteurs d'activités. Son profil de gestionnaire lui permet en effet d'appréhender un grand nombre d'opportunités d'affaires non déterminées par une technologie très complexe. Après avoir

étudié une vingtaine de dossiers dont dix en profondeur, Pierre MORET se positionne définitivement, mais il ne le sait pas encore, sur le dossier de la société VERAND'ART. Impressionné tant par les qualités professionnelles et humaines de son dirigeant que par la qualité des produits issus de la production, Pierre décide que VERAND'ART sera la cible élue. Notons que le dirigeant de VERAND'ART, Roger TEONAS, a de façon réciproque été séduit par les qualités et l'expérience de Pierre MORET.

Les deux hommes se sont rapidement jaugés et ont identifié leurs nombreuses complémentarités : d'un côté, un créateur de produits doté d'un solide savoir-faire commercial et de l'autre un manager et gestionnaire rigoureux capable de faire franchir une nouvelle étape à VERAND'ART.

L'horizon est aujourd'hui a priori très clair pour l'entreprise, les deux associés ayant déjà tracé pour elle un très beau projet de développement.

VERAND'ART : CREATEUR DE PIECES A VIVRE

Passerelle entre le dedans et le dehors, la véranda surfe sur la tendance du bien être en proposant un univers lumineux et spacieux à quiconque désire embellir son foyer. De simple pièce d'agrément dans les années 80, la véranda est devenue un véritable espace de vie, baigné dans la lumière naturelle et taillé dans des matériaux de qualité. Ses fonctions varient au gré des envies de chacun, selon son art de vivre : salle de jeux, salle de lecture, coin repas, salle de repos, couvertures de piscines, spas...

Créée dans les années 1990 par Monsieur Roger TEONAS, VERAND'ART emploie une quarantaine de salariés sur trois sites.

Dotée du plus grand showroom de France et d'un atelier de 4000 m², la société conçoit, fabrique et installe ses vérandas en région parisienne. Dès sa création, VERAND'ART a souhaité se différencier en apportant technicité et caractère à ses réalisations.

Aujourd'hui l'entreprise performe et peut compter sur l'intuition esthétique de son créateur et l'obsession du

travail bien fait ancrée au sein des équipes de l'entreprise. Plus de 3000 clients sont ainsi devenus les meilleurs ambassadeurs de la marque.

Chapeau les Artistes !

